



GABINETE DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN SALMANTINO, S.L.  
C/ Asturias, 5-7 Bajo - 37007 SALAMANCA



## CURSO DE COMMUNITY MANAGER (RESPONSABLE DE COMUNIDADES VIRTUALES)

### Objetivos

- ✚ Comprender el mundo del “Social Media” como un mundo abierto a la interacción y diseñar una estrategia de comunicación e intermediación en los “Social Media” para afianzar la presencia de productos y servicios, así como de la identidad digital de personas e instituciones.
- ✚ Conocer las tareas del Responsable de Comunidad de una Empresa.
- ✚ Iniciar a los asistentes en las herramientas de gestión habituales para generar una estrategia de “Social Media”.
- ✚ Practicar estrategias de comunicación e intermediación en los “Social Media”

### Destinatarios

- ✚ Personas interesadas en el mundo de las Tecnologías y los Entornos Digitales.
- ✚ Profesionales interesados en introducirse en las posibilidades de desarrollo de su imagen de marca en redes sociales.
- ✚ Titulados en periodismo, marketing y publicidad (y relaciones públicas), comunicación audiovisual, sociología, ciencias políticas, arte, técnicos, informáticos, ciencias sociales, etc.
- ✚ Personas que buscan comprender y diseñar acciones de comunicación virtual para mejorar su competencia en el desarrollo de estrategias que añadan valor a los productos, marcas y profesiones.
- ✚ Y para todos aquellos usuarios de redes sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro con mucha demanda.

### Programa del curso

#### MÓDULO I

1. La Web 2.0

#### MÓDULO II

2. Nuevos Términos de los Social Media y Web 2.0
3. Plataformas Social Media
4. Comenzar un proyecto en medios sociales
5. Cómo Funcionan las Principales Plataformas Social Media
6. Medición de Resultados

#### MÓDULO III

7. Optimización del tiempo de un CM
8. Legalidad en la Web 2.0
9. Buenas Maneras en la Profesión y enfoque para centros de formación.

### Carga Lectiva y Duración

El curso tiene una carga lectiva de **250 horas** y la duración del curso es de **2 meses**.

### Metodología

El curso se imparte en la metodología “**Online**” en [www.campuslaborprex.com](http://www.campuslaborprex.com) , [www.hispacampus.com](http://www.hispacampus.com).

### Precio y modalidades de pago

El precio del curso es de **300 €**, (puedes fraccionarlo en **2 pagos de 150€ si así le resulta más cómodo**), en la Modalidad **On-line** ([www.campuslaborprex.com](http://www.campuslaborprex.com)).