



GABINETE DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN S.A.  
C/ Asturias, 5-7 Bajo - 37007 SALAMANCA



## CURSO DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA

### Objetivos

- ✚ Conocer los elementos y propósitos de la comunicación para aprender a comunicarnos y tener mejores relaciones humanas en todos los aspectos de nuestras vidas.
- ✚ Saber crear un ambiente laboral grato mediante una buena comunicación en las empresas.
- ✚ Gestionar los recursos humanos teniendo en cuenta a toda la organización
- ✚ Comunicarse eficazmente en cualquier situación profesional de comunicación: reuniones de junta, presentación de proyectos, ponencias, discursos...etc.
- ✚ Potenciar una mayor creatividad en la comunicación con los demás
- ✚ Conocer las claves de la comunicación persuasiva.

### Destinatarios

El curso está destinado a todas aquellas que su profesión o actividad necesiten presentar o transmitir sus ideas de manera eficaz y creativa a otras personas o a un colectivo en particular.

### Programa del curso

1. Fundamentos teóricos de la comunicación
2. La comunicación interna y su relación con los recursos humanos
3. La comunicación persuasiva
4. Técnicas modernas de persuasión

### Carga Lectiva y Duración

El curso tiene una carga lectiva de 50 horas. La duración aproximada del curso será de 2 meses, pudiendo ampliarse o reducirse en función de las necesidades del alumno.

### Metodología

El curso se imparte en la metodología “On-line” en el [www.campuslaborprex.com](http://www.campuslaborprex.com), “A distancia” en formato papel, y “Semipresencial”, a demanda de empresas o colectivos (asociaciones, colegios profesionales, etc.)

### Precio y modalidades de pago

El precio del curso es de **150 € en modalidad “On line”** y **160 € en modalidad “A distancia”**. Las modalidades de pago son: “Al contado” o “Fraccionado” en **2 pagos de 75 € o 80 €** (según la opción elegida). Para la modalidad fraccionada el alumno debe realizar el ingreso del 1º fraccionamiento y para el 2º indicar su número de cuenta a fin de domiciliarle el pago.