



GABINETE DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN S.A.
C/ Asturias, 5-7 Bajo - 37007 SALAMANCA



CURSO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

Objetivos

- ✚ Conocer las claves del éxito empresarial
- ✚ Conocer la dirección estratégica y sus aspectos ejecutivos
- ✚ Identificar los objetivos de la competencia
- ✚ Saber analizar el ambiente social, económico, gubernamental y tecnológico
- ✚ Conocer los diferentes mercados para realizar un planteamiento estratégico

Destinatarios

El curso está destinado especialmente a empresarios y directivos, y además a jefes de departamentos y a todas aquellas personas que por su desarrollo profesional necesitaran adquirir conocimientos en esta área.

Programa del curso

Capítulo 1: La Clave Del Éxito Empresarial. Un Enfoque Estratégico.
Capítulo 2: La Dirección Estratégica
Capítulo 3: ¿Qué Significa?, ¿Cómo Se Determina La Finalidad Del Negocio? Y ¿Cuál Será Nuestro Negocio?
Capítulo 4. La Definición De Objetivos Estratégicos
Capítulo 5: Orientaciones Al Cliente, A La Competencia Y Al Mercado
Capítulo 6: La Estructura Sectorial Según El Análisis Competitivo
Capítulo 7. Identificación De Los Objetivos De La Competencia
Capítulo 8. Análisis Del Medio Ambiente. Metodología.
Capítulo 9. El Ambiente Social
Capítulo 10. El Ambiente Económico
Capítulo 11. El Ambiente Gubernamental
Capítulo 12: El Ambiente Tecnológico
Capítulo 13: La Importancia Del Mercado En El Planteamiento Estratégico
Capítulo 14: Los Mercados De Consumo
Capítulo 15: Otros Mercados (Productores, Revendedores, Instituciones Oficiales)
Capítulo 16: La Segmentación De Los Mercados

Carga Lectiva y Duración

El curso tiene una carga lectiva de 40 horas. La duración aproximada del curso es de entre 30 días, pudiendo ampliarse o reducirse en función de las necesidades del alumno.

Metodología

El curso se imparte en la metodología “On-line” en el www.campuslaborprex.com, “A distancia” en formato papel, y “Semipresencial”, a demanda de empresas o colectivos (asociaciones, colegios profesionales, etc.)

Precio y modalidades de pago

El precio del curso es de **140 € en modalidad “on line”** y **150 € en modalidad “A distancia”**. “Al contado” o “Fraccionado” en **2 pagos de 70 € o 75 €** (según la opción elegida). Para la modalidad fraccionada el alumno debe realizar el ingreso del 1º fraccionamiento y para el 2º indicar su número de cuenta a fin de domiciliarle el pago.