



GABINETE DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN SALMANTINO, S.L.  
C/ Asturias, 5-7 Bajo - 37007 SALAMANCA



## WEB 2.0. y Redes Sociales

### Objetivos

- ✚ Conocer la evolución de la Web 1.0 hasta la actual Web 2.0
- ✚ Reflexionar sobre las nuevas herramientas web 2.0 como nuevas posibilidades laborales.
- ✚ Identificar las herramientas web 2.0:
- ✚ Delimitar cada una de las herramientas como recurso personal.
- ✚ Desarrollar estrategias de carácter práctico para la implementación de actividades en el desarrollo de las competencias profesionales propias.

### Destinatarios

- ✚ Directivos, mandos intermedios y jefes de departamentos que deseen aplicar las herramientas web 2.0. para el crecimiento y desarrollo de su empresa y sus trabajadores, y en general a particulares que estén interesados en adquirir conocimientos de la web 2.0, en la creación y uso de redes sociales y comunidades de usuarios.

### Programa del curso

1. Evolución de la Web 2.0
2. Web 2.0: conceptualización básica.
3. Aplicaciones Web 2.0.: Blogs, Videos (YouTube), presentaciones, marcadores sociales, redes sociales (Facebook), Herramientas de edición (Wikis), proyectos OPEN SOURCE.
4. Utilización práctica de las herramientas en el ámbito profesional propio: Gestión de la formación Moodle, gestión de información (Blogs), gestión de redes sociales generales (Facebook, Tuenti, Twitter) y profesionales (Xing, LinkedIn)

### Carga Lectiva y Duración

El curso tiene una carga lectiva de 40 horas. La duración del curso es de 1 mes, pudiendo ampliarse o reducirse en función de las necesidades del alumno.

### Metodología y sistema de evaluación

El curso se imparte en la metodología "On-line" en el [www.campuslaborprex.com](http://www.campuslaborprex.com), donde el alumno dispone de: presentaciones virtuales, videos, foros interactivos, documentos propios del curso, resúmenes descargables y documentación adicional. El sistema de evaluación es doble: Presencia en plataforma (80% participación en el curso) y participación en foros y realización de actividades.

### Precio y modalidades de pago

El precio del curso es de **150 € en modalidad "on line"**. **"Al contado" o "Fraccionado" en 2 pagos de 75 €.** Para la modalidad fraccionada el alumno debe realizar el ingreso del 1º fraccionamiento y para el 2º indicar su número de cuenta a fin de domiciliarle el pago.